



JAIME CRUZ MARTÍNEZ

· PRODUCT DESIGNER & UX / UI DESIGNER ·

¡Hola! Con más de 15 años liderando el diseño estratégico de productos digitales, me especializo en soluciones centradas en el usuario. Como Lead UX/UI, Product Designer y Creative Director, he impulsado proyectos galardonados que aumentaron usabilidad, engagement e ingresos hasta un 40%. Mi pasión es transformar desafíos en soluciones innovadoras, aplicando metodologías como Design Thinking y Double Diamond para generar valor medible.

· EXPERIENCIA PROFESIONAL ·

Xiuh **Product Designer & UX/UI** **2018-Present**

- Lideré la visión y estrategia de producto para optimizar experiencias digitales, traduciendo objetivos de negocio en soluciones innovadoras con User-Centered Design, Design Thinking y Double Diamond.
- Responsable de todo el ciclo de vida del diseño de producto, desde la definición de user journeys y la creación de wireframes, hasta el desarrollo de prototipos interactivos en Figma.
- Gestioné y mentoré eficazmente equipos multidisciplinarios de hasta 10 personas (UX/UI, Marketing, Desarrollo), fomentando un entorno de alto rendimiento y crecimiento profesional.
- Impacto Medible: Mis estrategias de diseño resultaron en una mejora del 35% en la usabilidad y un aumento del 20% en las tasas de conversión para clientes clave como Zahoree e Intus.

Nolab **Lead UX / UI** **2022-2024**

- Dirigí el diseño y la investigación de usuarios para una plataforma de inversión inmobiliaria, combinando investigación cualitativa y cuantitativa para identificar insights profundos del usuario y del mercado.
- Establecí y evolucioné scalable design systems, asegurando coherencia y eficiencia en el desarrollo del producto.
- Facilité talleres con stakeholders, alineando la visión del producto con las necesidades del negocio y del usuario para maximizar el impacto.
- Gestioné equipos y fui mentor de 3 diseñadores junior, cultivando talento y elevando los estándares de diseño.
- Impacto Medible: Mi liderazgo en diseño contribuyó directamente a un incremento del 40% en la captura de leads y un crecimiento del 15% en los ingresos anuales de la plataforma.

Archer Troy **Lead UX / UI, Post-pro & Creative Director** **2016-2020**

- Lideré estrategias de diseño de producto, optimizando procesos y mejorando experiencias de compra web/redes sociales.
- Supervisé equipos multidisciplinarios (UX, UI, Marketing, Desarrollo), asegurando una ejecución cohesionada de la visión de producto.
- Como Head of Post-Production, dirigí diseñadores y editores en proyectos audiovisuales, agilizando entregas.
- Como Associate Creative Director, desarrollé campañas innovadoras y contribuí a la expansión estratégica de las áreas de UX/UI digital y post-producción.

Havas Worldwide **UX / UI & Creative Digital** **2015-2016**

- Como Digital Creative & UX/UI Designer, encabecé la dirección creativa digital y los equipos UX/UI, combinando metodologías ágiles con investigación de usuarios para entregar resultados medibles.
- Logros Clave: Obtuve mejoras significativas en la usabilidad (35%) y en las tasas de conversión (20%) para marcas reconocidas como Chivas, Peugeot y AXA a través de la implementación de estrategias de diseño basadas en datos.

Inicios Profesionales **2005-2015**

Construí una sólida base en diseño multimedia y dirección creativa digital, desempeñando roles como Senior Multimedia Designer (ILCE), Interactive Art Director (Leo Burnett), Digital Art Director (Ogilvy & Mather), Digital Creative (Saatchi & Saatchi), y Head of Art & UX/UI (Random Interactive).

· FORMACIÓN ACADÉMICA Y DESARROLLO PROFESIONAL ·

Multimedia Design
Universidad del Valle de México

Writing and Storytelling
ITEMS / Guillermo Arriaga

Interfaces Interactive
Unidad de Posgrado (UNAM)

Google UX Design
Google

Art Oriented Interfaces
Centro Nacional de las Artes

The Project Manager's
Stack Social

· HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍA ·

Diseño & Prototipado
Figma, Sketch, Invision, Uizard, Framer, v0.dev, Rive, Galileo, Photoshop, Illustrator.

Gestión de Proyectos
Trello, Asana, Jira, Slack, Zoho, Monday, Notion.

Experiencias Interactivas
Notch, Touchdesigner, Unreal.

IA para Diseño
Midjourney, Recraft, Leonardo, ComfyUI, Flux.

Herramientas de IA
ChatGPT, Deepseek, Grok, Claude, N8n.

Código (para Colaboración)
Python, Html, Css.

UX Research
Optimal Workshop, Maze, Hotjar, Lookback, Research Rabbit, Dovetail, Perplexity

Video & 3D:
After Effects, Premier, Davinci, Runway, Veo2, Kling, Invideo, Sora, Blender, C4D, Spline.

· METODOLOGÍAS ·

- Design Thinking
- Human-Centered Design
- Double Diamond
- Design Sprint
- Atomic Design

· IDIOMAS ·

- Inglés: B1
- Español: Nativo

· SKILLS ·

Hard Skills

Estrategia y Diseño de Producto:

- User Experience (UX), User Interface (UI), UX Research, Design Interaction, Design Systems, Product Roadmapping.

Creativo y Técnico:

- Art Direction, Motion Graphics, Creative Technologist

Diseño Basado en Datos:

- Data Analysis for Design, Feature Prioritization.

Soft Skills

- Liderazgo y Gestión de Proyectos
- Colaboración Interdisciplinaria y Comunicación
- Pensamiento Estratégico y Resolución de Problemas
- Adaptabilidad y Proactividad
- Creatividad y Empatía

· RECONOCIMIENTOS ·

Cannes Lions: Bronze

P&G - Olay
"The Lifesaver T-Shirt"

Circulo de Oro: Media - Bronze

Amazon - Prime
"The Live Trailer"

Effie Awards: Bronze

Ambulante
"Prejuicios"

WINA Awards: Bronze

Bajaj
"Life Key"

IAB México: Plata

Hasbro - Monopoly
"Lo quiero todo"

Circulo de Oro: DA - Bronze

Paseo Interlomas
"Trineo"

Circulo de Oro: Media - Oro

P&G - Olay
"Lupita Torres"

